

## ► Transparencia

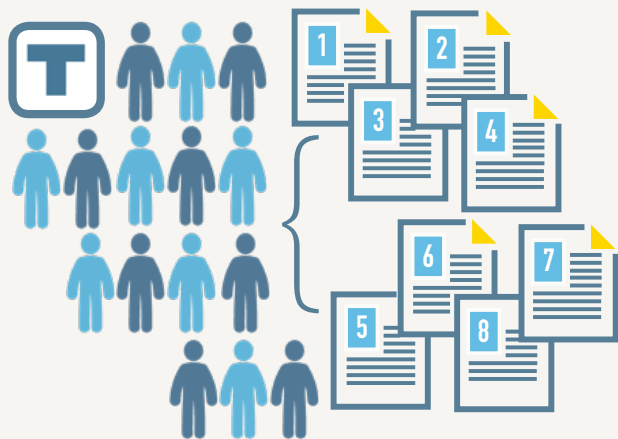
Nuevas ideas para aumentar la comprensión de las noticias



## Publicar sus valores

### ■ ¿QUE ES?

Periodistas que publican sus valores proveen un contexto más amplio sobre como y porque sus organizaciones de las noticias hacen sus trabajos. Estos [incluyen](#) una declaración de objetivos fundamentales, reglas éticas totales además de reglas sobre hacer correcciones y usar fuentes anónimos. Publicando valores da a los consumidores de las noticias una regla para acceder a las noticias. Importante, buscadores y plataformas pueden detectar estos indicadores de confianza y usar los surgir las noticias autoritarias.



### ■ ¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DEL PROYECTO?

El [Trust Project](#) objetivo usó [investigaciones](#) comprehensivas identificar 37 "Trust Indicators" que personas dicen que dan confianza en la credibilidad de las noticias. Publicando valores es uno de [ocho indicadores núcleos](#) de honradez determinado en [colaboración](#) con líderes de 75 organizaciones de las noticias. The Trust Project trabajan con un consorcio internacional de organizaciones de las noticias además de socios exteriores de tecnología [Facebook](#), Google, Twitter y Bing.

### ■ ¿FUNCIONA?

Organizaciones de noticias que están [lanzando pruebas](#) de indicadores núcleos a finales de 2017 incluye The Washington Post, Mic, The Economist y varias salidas europeas de noticias. Los resultados iniciales son prometedores: [Pruebas](#) iniciales de las reacciones de consumidores de noticias a indicadores creyeron un "movimiento estadísticamente significativo en actitud sobre si el sitio fue confiable". Director de Trust Project Sally Lehrman [dijo](#).



### ■ ¿CÓMO SE LOGRA?

Organizaciones de noticias pueden [contactar](#) al Trust Project sobre participar en el siguiente fase de implementación. Para organizaciones que quieren hacer un borrador y publicar las políticas, aquí están ejemplos de las organizaciones de noticias en la prueba: [Mic](#), The [Economist](#), y la [BBC](#).